

■ Le tourisme d'affaires (MICE)

Le tourisme d'affaires est considéré comme un secteur à fort potentiel de croissance en Wallonie. Bon nombre d'opérateurs touristiques hésitent cependant à investir cette filière, souvent par méconnaissance du secteur et de ses exigences qualitatives élevées. Etat et attente du marché, acteurs en place, contraintes et niveaux qualitatifs exigés, analyse technique des produits, tendances à l'échelle locale et mondiale.

🌀 **Objectif** Mieux appréhender les réalités et les attentes de ce type de clientèle, sensibiliser les étudiants à ce pan de l'activité du tourisme, à son potentiel, à ses exigences.

🌀 **Type** formation

🌀 **Public** Etudiants du bachelier en tourisme (2^e)

🌀 **Lieu** Cdc Tourisme à Marche-en Famenne

🌀 **Durée** 1 jour