

■ Les outils de promotion touristique

Approche des différents outils de promotion : brochures et PLV (publicité sur lieu de vente), marketing direct, télémarketing, publicités et achats médias, partenariats entreprises et médias, salons, workshops, présentations, road shows, éducteurs, événements, prospection commerciale, relations presse ...
Lecture critique de site web dans le tourisme, gestion de l'image en ligne, référencement, ergonomie...

- 🌀 **Objectif** Apprentissage des bonnes pratiques
- 🌀 **Type** formation
- 🌀 **Public** Elèves du secondaire qualifiant (5^e et 6^e)
- 🌀 **Lieu** Cdc Tourisme à Marche-en Famenne ou, selon les inscriptions, difficilement décentralisable
- 🌀 **Durée** 1 jour