

■ La mise en valeur du patrimoine

Présentation de différents exemples de site patrimoniaux réhabilités pour le tourisme. La restauration et la réhabilitation du patrimoine bâti peut devenir une attraction touristique attrayante. Les structures d'accueil bénéficient d'un intérêt supplémentaire quand elles sont installées dans un bâtiment patrimonial, élément emblématique, il contribue à la notoriété du site, d'une ville ou d'une région.

🌀 **Objectif** Favoriser la découverte du patrimoine réhabilité, percevoir le patrimoine (industriel, historique, naturel, immatériel) comme un enjeu du développement du tourisme au travers d'une grille de lecture

🌀 **Type** formation

🌀 **Public** Elèves du secondaire qualifiant (5^e et 6^e)

🌀 **Lieu** Cdc Tourisme à Marche-en Famenne ou, selon les inscriptions, possibilité d'organisation décentralisée

🌀 **Durée** 1 jour