

■ L'enquête, un moyen pour s'approprier les réalités touristiques

Initiation aux méthodes d'enquêtes avec mise en situation face à des professionnels des différents secteurs du tourisme lors de la 2e journée.

🌀 **Objectif** Découvrir les techniques d'enquête permettant de mieux comprendre les attentes des clients.

Au terme de ces journées, les participants seront capables de participer à un sondage, de collecter des données, disposeront du vocabulaire de base lié à cette activité et d'un canevas utile à la rédaction d'un rapport de recherche lié à une enquête

🌀 **Type** formation

🌀 **Public** Elèves du secondaire qualifiant (5^e et 6^e)

🌀 **Lieu** Cdc Tourisme à Marche-en Famenne ou, selon les inscriptions, possibilité d'organisation décentralisée

🌀 **Durée** 2 jours