

■ Accueillir et gérer des clientèles étrangères

Approche culturelle des clientèles étrangères.

Quelles perceptions avons-nous des clients étrangers, comment sommes-nous perçus par eux ? Comment concilier le bon usage de la langue, le choix judicieux des mots avec l'approche socioculturelle la plus appropriée ? Les références utiles au passé historique, philosophique, religieux et environnemental seront ici abordées. De même, en fonction du type de client étranger, nous verrons les sujets à traiter avec prudence, les comportements à avoir (contact visuel, proximité, formalisme, humour...), le type de visite à organiser ou à éviter.

🌀 Type	Formation
🌀 Public	Elèves du secondaire qualifiant tourisme et leur enseignant
🌀 Lieu	Centre de compétence Tourisme, Marche-en-Famenne (possibilité de décentralisation sous certaines conditions)
🌀 Durée	1 jour